

## **ANBI publicatieverplichting – Sencity 2016**

--

***Stichting Skyway streeft met Sencity naar empowerment van dove en slechthorende mensen in de samenleving, en in het bijzonder de culturele sector, op basis van inspiratie vanuit de kracht van de beperking. Secundair leidt dit tot participatie van doven en slechthorenden in de maatschappij enerzijds en een verrijking van het culturele aanbod anderzijds.***

--

Sencity Haarlem vond plaats tussen November 2015 en April 2016. Met culturele uitvoeringen in poppodium Patronaat op 28 januari, 19 februari en 20 februari 2016.

Op de volgende pagina's treft u alle onderdelen aan, die tezamen het project Sencity Haarlem vormen. Beschreven zijn de gestelde doelen, het wel/niet behalen van deze doelen en op welke manieren er is gewerkt aan het behalen van deze doelen.

Sencity Haarlem bestond uit de onderdelen:

1. Trainingstraject
2. Zintuigprikkelend muziekevenement
3. Sencity Cinema
4. Sencity HandTalks
5. Sencity Guides
6. Sencity Shares
7. Sencity Kids
8. Communicatie

# 1. TRAININGSTRAJECT



Projectplan		Uitvoer
Wat?	1 regionaal trainingstraject, 15 dove/slechthorende + 5 horende deelnemers	1 regionaal trainingstraject, 14 dove/slechthorende deelnemers + 8 horende deelnemers
	1 landelijk trainingstraject, 8 dove/slechthorende + 2 horende deelnemers	1 landelijk trainingstraject, 8 dove/slechthorende + 2 horende deelnemers
	1 maatjestraject, 23 koppelingen	1 maatjestraject, 12 actieve koppelingen + 8 nog te realiseren koppelingen
Waarom?	Bewust maken van hun eigen en elkaars talenten en met hen werken aan de ontwikkeling van deze talenten	Regionale training: Talenten in kaart gebracht met talentenspel, ontwikkeling in functies binnen project
		Landelijke training: Gewerkt aan ontwikkeling van talenten die leden in eerdere regionale trajecten hebben vastgesteld
	Zichtbaar maken van de ontwikkelde talenten	Regionale training: Functie in uitvoer muziekevenement
		Landelijke training: Functie in advisering naar regionaal team
	Dove/slechthorende en horende jongeren bewust maken van hun eigen en elkaars talenten en hen één op één laten werken aan de ontwikkeling van deze talenten	Conn-act: Bewustwording van talenten tijdens training, ontwikkeling van talenten door wederzijdse inspiratie tijdens ontmoetingen
	Vergroten van empowerment van dove en slechthorende mensen in de samenleving, in het bijzonder de culturele sector	Regionale training: Deelnemers hadden functie binnen productie muziekevenement
		Landelijke training: Deelnemers hebben hun ervaring gedeeld met het regionale team
		Conn-act: Doven in kracht door hun talenten met horende maatjes te delen
Vergroten van participatie van doven en slechthorenden in de maatschappij	Regionale training: Gezamenlijke deelname dove/slechthorende/horende jongeren, betrokkenheid deelnemers in muziekevenement	
	Landelijke training: Betrokkenheid deelnemers bij Sencity en projecten buiten Skyway	
	Conn-act: Opgebouwde vriendschappen tussen doven/slechthorenden en horenden	
Hoe?	Op maat gemaakte training, uitgaande van het individuele talent	Focus op individuele talenten in alle trajecten
	In teamverband elkaars talentontwikkeling motiveren	Teambuilding in de regionale en landelijke trajecten, geleid tot onderlinge motivatie
	De ontwikkeling van het talent is gekoppeld aan een functie binnen het project	Leden uit regionale traject namen een functie in binnen het muziekevenement, leden uit landelijk traject namen een adviserende functie in naar regionale team
	Eén op één koppeling van jongeren met en zonder beperking, met cultuur als middel	Koppels hebben één op één (culturele) activiteiten ondernomen

## 2. ZINTUIGPRIKKELEND MUZIEKEVENEMENT

Projectplan		Uitvoer
<b>Wat?</b>	1 muziekevenement	1 muziekevenement
<b>Waarom?</b>	Creëren van een ontmoeting tussen dove, slechthorende en horende mensen	957 bezoekers, ± 55% doof/slechthorend, ± 45% horend, ontmoeting door gezamenlijk uitgaan + randprogramma
	Muziek toegankelijk maken voor mensen die deze niet of in mindere mate kunnen horen	Muziek is overgebracht via alle zintuigen, in een drempelvrije omgeving
	Kunstenaars bewust maken van de mogelijkheden om het eigen werk toegankelijk te maken voor een doof en slechthorend publiek	Bands zijn zich bewuster van visuele presentatie voor doof publiek, video-/tekstjockeys zijn zich bewust van beleving van songtekst door doven
	Opkomende Haarlemse bands bewust maken van de mogelijkheden om hun podiumoptreden visueel te versterken	Deelnemers aan bandwedstrijd zijn zich bewuster van visuele presentatie voor doof publiek
	Vergroten van empowerment van dove en slechthorende mensen in de samenleving, in het bijzonder de culturele sector	Doven en slechthorenden in hun kracht als medewerker, adviserende rol naar kunstenaars
	Vergroten van participatie van doven en slechthorenden in de maatschappij	Dove en slechthorende medewerkers draaiden mee in de organisatie, evenement voor dove en horende bezoekers gecombineerd i.p.v. gescheiden
	Verrijking van het culturele aanbod	Nieuwe manier van muziekbeleving door zintuigprikkelende ondersteuning
<b>Hoe?</b>	Doof, slechthorend en horend publiek gaat gezamenlijk uit	Dove, slechthorende en horende bezoekers aanwezig op het evenement
	Randprogrammering creëert contact tussen bezoekers	Gebaren Helpdesk ondersteunde bij onderlinge communicatie, Ballenbad daagde bezoekers uit tot gezamenlijke opdrachten, Messageboard stimuleerde tot onderling berichten schrijven
	Vertaling van muziek naar alle zintuigen	Vertaling naar gebarentaal d.m.v. signdance, naar gevoel d.m.v. trillende dansvloer, naar zicht d.m.v. animaties + projectie van songteksten + lichteffecten, naar geur d.m.v. aromajockey, naar smaak d.m.v. smaaksensaties
	Workshop visuele muziek aan optredende bands	Workshop visuele muziek aan hoofdact + winnaar bandwedstrijd i.s.m. doven + signdancers
	Opstellen van een emotiematrix in samenwerking met kunstenaars	Emotiematrix als leidraad voor kunstenaars, opgesteld i.s.m. kunstenaars + doven
	Award show voor bands met de meeste potentie op een visueel podiumoptreden	Awardshow i.s.m. Gitaarlem, deelname door 5 Haarlemse bands
	Bieden van een functie aan deelnemers van het trainingstraject	Advisering in zintuigenregie + productie, uitvoering van randprogrammaonderdelen + presentatie + decoratie, jureren in bandwedstrijd





### 3. SENCITY CINEMA (werknaam in projectplan: Sencity Screenings)

Projectplan		Uitvoer
<b>Wat?</b>	4 filmvertoningen rondom thema doofheid	2 filmvertoningen
<b>Waarom?</b>	Mensen meer kennis bieden over dovencultuur	Zo'n 25% van de bezoekers was onbekend met dovencultuur, heeft meer kennis gekregen door de films en nabespreking
	Films toegankelijk maken voor dove en slechthorende mensen	Films waren reeds toegankelijk, nabespreking in gebarentaal ondersteund door stemtolken
	Vergroten van empowerment van dove en slechthorende mensen in de samenleving, in het bijzonder de culturele sector	Doven in hun kracht als filmmaker en gespreksleider, gebarentaal als voertaal
	Vergroten van participatie van doven en slechthorenden in de maatschappij	Doof en horend publiek nam gezamenlijk deel
	Verrijking van het culturele aanbod	Film gemaakt vanuit perspectief van dove filmmaker, getoond aan horend publiek dat hier niet snel mee in aanraking komt
<b>Hoe?</b>	Dovencultuur staat in elke film centraal	1 film van dove filmmaker, 1 film met doof-blind hoofdpersonage
	Nabespreking van films om dieper op het thema in te gaan	Nabespreking over de rol van doven in de filmwereld
	Ondertiteling van Nederlands gesproken films	N.v.t.
	Inzet van gebarentolken	Gebarentaal als voertaal, stemtolken ingezet bij nabespreking



#### 4. HANDTALKS (werknaam in projectplan: DeafX)

Projectplan		Uitvoer
<b>Wat?</b>	1 conferentie, 5 dove/slechthorende sprekers	1 conferentie, 5 dove/slechthorende sprekers
<b>Waarom?</b>	Mensen bewust maken van hoe dove en slechthorende mensen hun doofheid inzetten als kracht	Doofheid als kracht bij alle sprekers, levensverhalen gedeeld met publiek
	Vergroten van empowerment van dove en slechthorende mensen in de samenleving, in het bijzonder de culturele sector	Doven/slechthorenden in hun kracht als sprekers, gastheer en productiemedewerkers, kracht van doofheid als thema
	Vergroten van participatie van doven en slechthorenden in de maatschappij	Doof en horend publiek nam gezamenlijk deel, dove en slechthorende medewerkers draaiden mee in de organisatie
<b>Hoe?</b>	Dove en slechthorende sprekers vertellen vanuit hun eigen ervaring	5 dove/slechthorende sprekers vertelden hun levensverhaal
	Inzet van doofheid als kracht als centraal thema in de talks	5 verhalen waarin doofheid de sprekers verder heeft gebracht
	Gebarentaal als voertaal	Gebarentaal als voertaal in talks en helpt presentatie, ondersteund door stemtolken, ook vertolking van en naar International Sign Language
	Workshop presentatievaardigheden voor de sprekers	Geen workshop, 5 ervaren sprekers

## 5. SENCITY GUIDES

	Projectplan	Uitvoer
<b>Wat?</b>	Rondleidingen bij 5 culturele instellingen in Haarlem - toegankelijk voor doven/slechthorenden	1 VVV rondleiding met gebarentolk, 10 culturele instellingen ondersteund in toegankelijkheid voor doven/slechthorenden
	Advisering over toegankelijkheid aan deze instellingen	Adviesrapport op basis van bezoek voor 10 culturele instellingen
<b>Waarom?</b>	Deze organisaties een week lang toegankelijk maken voor doven en slechthorenden	Door ondersteunende materialen toegankelijkheid voor doven/slechthorenden verzorgd in week rondom Sencity
	Deze organisaties bewust maken van hoe zij hun toegankelijkheid voor doven en slechthorenden kunnen vergroten	Kennis van mogelijkheden voor toegankelijkheid door op maat gemaakt adviesrapport
	Vergroten van empowerment van dove en slechthorende mensen in de samenleving, in het bijzonder de culturele sector	N.v.t.
	Vergroten van participatie van doven en slechthorenden in de maatschappij	Door meer toegankelijkheid meer participatie doven/slechthorenden in culturele instellingen
	Verrijking van het culturele aanbod	Inspiratie door advisering vanuit doven/slechthorenden biedt nieuwe mogelijkheden in aanbod
<b>Hoe?</b>	Bestaande rondleidingen ondersteunen met gebarentolken en geschreven tekst	VVV rondleiding ondersteund met gebarentolk, waar relevant audioguides omgezet in geschreven tekst
	Bestaande rondleidingen laten verzorgen door dove/slechthorende jongeren	
	Adviesrapport ter optimalisatie van toegankelijkheid voor doven/slechthorenden, opgesteld vanuit DAT op basis van bezoek	Adviesrapport aan 10 culturele instellingen, op basis van bezoek
	Nabespreking van adviezen door DAT en organisaties	Uitreiking Toegankelijkheidsprijs + nabespreking adviezen tijdens Sencity Shares

## 6. SENCITY SHARES

Projectplan		Uitvoer
<b>Wat?</b>	1 symposium	Onderdeel van 'de Week van de Toekomst'
<b>Waarom?</b>	Haarlemse culturele en maatschappelijke organisaties bewust maken van de meerwaarde van werken met de talenten van mensen met een beperking	Nog te realiseren, groot lokaal netwerk aanwezig vanuit gemeente Haarlem
	Vergroten van empowerment van dove en slechthorende mensen in de samenleving, in het bijzonder de culturele sector	Nog te realiseren, doven/slechthorenden betrokken bij organisatie
	Vergroten van participatie van doven en slechthorenden in de maatschappij	Nog te realiseren, thema's rondom 'doofheid in positieve zin' inspireren aanwezige partijen om deze participatie tot stand te brengen
	Verrijking van het culturele aanbod	Nog te realiseren, thema's rondom het 'toegankelijk maken van cultuur' inspireren aanwezige partijen om vanuit daar verrijking van cultuur tot stand te brengen
<b>Hoe?</b>	Samenwerkingspartners delen de meerwaarde die zij tijdens Sencity hebben ervaren	Nog te realiseren, partners onderdeel van presentatie
	Talenten van doven/slechthorenden, zintuigprikkeling als verrijking van evenementen en toegankelijkheid als middel voor een bredere doelgroep zijn de centrale thema's	Nog te realiseren, genoemde thema's zijn uitgangspunt



## 7. SENCITY KIDS



Projectplan		Uitvoer
Wat?	1 lesprogramma per klas	7 scholen deelgenomen, lesprogramma op 6 scholen
	1 dagprogramma bestaande uit workshop + zintuigprikkelend muziekevenement	1 dagprogramma, bestaande uit 5 workshops + zintuigprikkelend muziekevenement
Waarom?	Creëren van een ontmoeting en samenwerking tussen ten minste 200 dove, slechthorende en horende kinderen in de leeftijd 6 t/m 12 jaar	100 dove/slechthorende + 74 horende kinderen, (geestelijke) leeftijd van 6 t/m 12, ontmoeting door gezamenlijke deelname
	Muziek toegankelijk maken voor mensen die deze niet of in mindere mate kunnen horen	Muziek is overgebracht via alle zintuigen
	Vergroten van empowerment van dove en slechthorende mensen in de samenleving, in het bijzonder de culturele sector	Dove groepsbegeleiders in hun kracht, door een goede verhouding van dove en horende kinderen + gelijkwaardige deelname krachtige positie van dove kinderen
	Vergroten van participatie van doven en slechthorenden in de maatschappij	Dove en slechthorende groepsbegeleiders draaiden mee in de organisatie, programma voor dove en horende kinderen gecombineerd i.p.v. gescheiden
	Verrijking van het culturele aanbod	Nieuwe manier van muziekbeleving door zintuigprikkelende ondersteuning
Hoe?	Inspirerende dove jongeren vertellen hoe zij doofheid als kracht inzetten	Tijdens schoolprogramma + workshop signdance hebben dove mensen laten zien hoe zij hun doofheid inzetten als kracht
	Dove rolmodellen in een voor hun minder vanzelfsprekende functie	Dove mensen in functies van trainer van het lesprogramma, workshopdocent, groepsbegeleiders, tolkcoördinator, communicatiemedewerker
	Praktijkoefeningen waarin kinderen leren contact met elkaar te maken	Oefeningen en tips over contact maken tijdens lesprogramma, contact actief gestimuleerd door groepsbegeleiders tijdens dagprogramma
	Dove, slechthorende en horende kinderen werken direct samen in workshops	Deelname in groepjes van maximaal 12 kinderen, doof/slechthorend/horend evenredig verdeeld, opdrachten gericht op samenwerking, ondersteund door dove begeleider + horende tolkbegeleider
	Kinderen co-creëren het muziekevenement vanuit de workshops	Zelfgemaakte animaties vertoond, zelfgemaakte smaaksensaties uitgedeeld, aangeleerde signdance gezamenlijk opgevoerd
	Vertaling van muziek naar alle zintuigen	Vertaling naar gebarentaal d.m.v. signdance, naar gevoel d.m.v. trillende dansvloer, naar zicht d.m.v. animaties, naar geur d.m.v. aromajockey, naar smaak d.m.v. smaaksensaties



## 8. COMMUNICATIE

Projectplan		Uitvoer
<b>Wat?</b>	Zichtbaar maken van de activiteiten van Sencity Haarlem	Alle activiteiten zijn ruimschoots zichtbaar gemaakt
<b>Waarom?</b>	Doelgroepen bekend maken met visie en activiteiten van Sencity	Via nieuwsbrief, videomateriaal, foto's, uitnodigingen, mond-tot-mond
	Doelgroepen stimuleren deel te nemen aan het trainingstraject	Via storytelling stimuleren voor deelname bij toekomstige edities
	Doelgroepen stimuleren deel te nemen aan de programmaonderdelen van Sencity	Via nieuwsbrief, persberichten, videomateriaal, flyers, posters, uitnodigingen, mond-tot-mond
<b>Hoe?</b>	Nieuwsbrieven	Digitaal verspreid
	Persberichten	Ja, verspreiding i.s.m. via Gitaarlem en Haarlem Marketing
	Videomateriaal	Digitaal verspreid
	Foto's	Digitaal verspreid
	Flyers	Digitaal en hardcopy verspreid
	Posters	Digitaal en hardcopy verspreid
	Uitnodigingen	Digitaal verspreid
	Mond-tot-mond via trainingsdeelnemers	Ja, i.s.m. regionale trainingsteam
	Exposure via 3FM	Nee, paste dit jaar wegens drukte niet in het programma van 3FM
	Storytelling	Ja, blogs + foto's + aftermovie, i.s.m. regionale trainingsteam
	Verslaglegging	Ja, foto's + aftermovie