

## **ANBI publicatieverplichting - Senself 'the next step' 2014-2015**

Mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking worden vaak geconfronteerd met wat ze niet kunnen. Hier ligt in de maatschappelijke, culturele en zorgsector in de praktijk de nadruk ook vaker op. Maar iedereen heeft een talent. Soms moet dat talent alleen nog ontdekt en ontwikkeld worden. Stichting Skyway wil daarom af van het labelen van mensen op basis van hun zogenaamde beperking. Wij willen dat ze trots zijn op zichzelf. Door de doelgroep inzicht te bieden in het denken in en handelen vanuit mogelijkheden (possibilizing), kunnen talenten zich ontwikkelen. Dit biedt hen een verrijking van het leven maar ook hun directe omgeving, de maatschappij. Senself is er om hen vanuit het trainingstraject via een maatschappelijke of culturele metafoor dit inzicht te verschaffen.

### Missie

Senself streeft ernaar om mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking te 'empoweren' zodat zij op basis van gelijkwaardigheid en nog beter vanuit hun talent kunnen participeren in de samenleving.

Skyway vergroot dit door vanuit haar visie bij te dragen aan de ontwikkeling van individuen, door talenten een podium te bieden en de toegankelijkheid van culturele vrijetijdsactiviteiten op regionaal, landelijk en internationaal te vergroten. De inclusieve gedachte in onze samenleving wordt op deze wijze bevorderd, wat de mogelijkheden tot integratie en participatie bevordert.

Vaak wordt het woord 'integratie' vanuit onze optiek in de praktijk vertaald met 'de meerderheid vertelt de minderheid hoe het zou moeten'. Wij menen, afgaand op de reacties vanuit de doelgroep, dat wij integratie toepassen in de ware zin des woords. Dat wil zeggen: door wederzijds begrip en respect nemen beide werelden elkaars krachten en talenten over, zonder dat dit ten koste gaat van de eigen cultuur. 'Juist door hun beperking' hebben zij unieke talenten. Mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking zijn vaak veel ongeremder en onbevooroordeelder en kunnen daardoor juist weer andere dingen bereiken.

### Doelgroepen

Het project Senself richt zich op de verschillende onderstaande doelgroepen.

- Mensen met een zogenaamde verstandelijke en/of meervoudige beperking.
- Scholieren (basis-, voorgezet en beroepsonderwijs)
- Mensen zonder een verstandelijke en/ of meervoudige beperking die interesse hebben in ontwikkeling en innovatie in de culturele sector.
- Kunst- en cultuurbeoefenaars.
- Culturele- en zorginstellingen.
- Beleidsmakers, bedrijven, organisaties en andere potentiële partijen die geïnteresseerd zijn in of belang hebben bij een ontmoeting of samenwerking met bovenstaande doelgroepen.

### Doelstellingen

Senself brengt (culturele) organisaties en mensen met en zonder een verstandelijke en/ of meervoudige beperking op een laagdrempelige wijze met elkaar in contact en laat hen samenwerken om hen te laten inzien dat een schijnbare beperking een bron van inspiratie kan zijn en beperkingen gezien moeten worden als uitdagingen. We laten hen gezamenlijk over grenzen heen kijken en maken ze bewust van hun eigen en elkaars talenten en bieden die een podium om die te delen.

## Resultaten

Senself 'the next step' richt zich met verschillende onderdelen op verschillende doelgroepen, maar telkens met hetzelfde doel. Door beperkingen als inspiratiebron te nemen, een laagdrempelige ontmoeting en samenwerking te initiëren waarin eigen en elkaars talenten ontdekt worden, worden deze ontwikkeld, worden er grenzen verlegd en ontstaan er zodoende nieuwe kansen op participatie van mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking in de samenleving.

Men leert en innoveert tijdens de ontmoeting en de samenwerking in teamverband waardoor nieuwe contacten ontstaan, het maatschappelijk bewustzijn wordt vergroot, barrières worden doorbroken en uiteindelijk de eigenwaarde toeneemt wat leidt tot empowerment van de doelgroep.

Het trainingstraject en de culturele belevingsdag zijn hiervoor DE voertuigen die Senself inzet.

## Feiten en Cijfers

Waar	<b>Theaterfestival Noorderzon / Groningen</b>
Wanneer	27 t/m 30 augustus 2014
Wat	- 10 trainingen met als metafoor een theatervoorstelling in zes dimensies - 4 dagen met interactieve workshops voor kinderen uit speciaal en regulier onderwijs en een theatervoorstelling in zes dimensies gerealiseerd door mensen met een verstandelijke/meervoudige beperking
Wie	- 17 deelnemers met een verstandelijke/meervoudige beperking - > 1.000 Senself bezoekers

Waar	<b>Urban art festival Kings of Colors / Den Bosch</b>
Wanneer	27 - 28 september 2014
Wat	- 6 trainingen met als metafoor de videoverslaglegging - 2 dagen met interactieve en inspirerende urban art workshops
Wie	- 8 deelnemers met een verstandelijke/meervoudige beperking - 340 Senself bezoekers

Waar	<b>International Go Short filmfestival / Nijmegen</b>
Wanneer	3, 9, 10 en 11 april 2015
Wat	- 6 trainingen met als metafoor deelname aan het 48 hour film project - 1 dag met interactieve workshops voor kinderen uit speciaal en regulier onderwijs - 1 dag een inspirerende film over de kracht van een handicap in zes dimensies - 2 dagen short movies waarvoor Senself in 48 uur een filmproductie heeft gemaakt met mensen met een verstandelijke/meervoudige beperking
Wie	- 13 deelnemers met een verstandelijke/meervoudige beperking - 459 Senself bezoekers

Waar	<b>Parkpop / Den Haag</b>
Wanneer	28 juni 2015
Wat	- 6 trainingen met als metafoor improvisatie theater (festivalsafari) - 1 dag met interactieve workshops en theater (festivalsafari)
Wie	- 13 deelnemers met een verstandelijke/meervoudige beperking - 1.452 Senself bezoekers

Waar	<b>Convoi de Fête / Utrecht</b>
Wanneer	1 en 2 augustus 2015
Wat	- 6 trainingen met als metafoor food concepting - 2 dagen met een foodtruck - 1 dag met een 6d bioscoop met inspirerende film over de kracht van een beperkingen - 1 dag met inspirerende sprekers met een beperking
Wie	- 5 deelnemers met een verstandelijke/meervoudige beperking - 639 Senself bezoekers

Waar	<b>Duizel in het park / Rotterdam</b>
Wanneer	7 en 8 augustus 2015
Wat	- 6 trainingen met als metafoor de voordracht van eigen dichtwerk - 2 dagen met voordracht van gedichten in 6d en een festivalsafari.
Wie	- 10 deelnemers met een verstandelijke/meervoudige beperking - 672 Senself bezoekers

Wat	<b>Senself super team (landelijk adviesteam)</b> - 5 trainingen met ambassadeurschap als metafoor
Wie	- 5 deelnemers met en zonder een verstandelijke/meervoudige beperking

Wat	<b>Verduurzaming samenwerking</b> - Met 3 culturele partners uit jaargang 2013-2014 heeft de samenwerking een vervolg gekregen op het vlak van communicatie, toegankelijkheid of inclusieve programmering
Wie	- Amsterdam Dance Event (Amsterdam; 16-18 oktober 2014) - Bevrijdingsfestival Zuid-Holland (Rotterdam; 5 mei 2015) - Festival de Beschaving (Utrecht; 5 juli 2015)

## Evaluatie

Senself kijkt altijd met een kritische blik terug op de voltooide projecten. De ervaring van het afgelopen seizoen nemen wij mee naar de toekomst. Sommige punten ontwikkelen we verder, de successen zetten we voort. Hieronder een kort overzicht van de belangrijkste evaluatiepunten.

Wat kan er in de toekomst nog sterker:

- Het landelijke Adviesteam is dit seizoen opgestart. De plannen zijn gezamenlijk uitgedacht, de eerste stappen in de uitvoer zijn gezet. Het is daarmee vooral nog een aftastend jaar geweest. In het komende seizoen kan de potentie van dit team verder worden uitgebreid en hun rol als ambassadeurs en adviseurs verder worden verdiept.
- Er hebben dit seizoen een aantal inspirerende ontmoetingen plaatsgevonden bij het onderdeel Heroes of the Sky. Bij sommige ontmoetingen was meer tijd voor verdieping dan bij andere. Omdat uit de ervaring is gebleken dat dit onderdeel zeker een meerwaarde vormt voor Senself en de deelnemers, willen we hier in de toekomst extra begeleiding voor verzorgen.
- Er is in de afgelopen seizoenen gekeken naar de potentie van een apart programma voor kinderen t/m 12 jaar. In de praktijk is gebleken dat dit binnen de huidige opzet van Senself vaak niet nodig is. Omdat de programmaonderdelen reeds toegankelijk zijn gemaakt voor een brede doelgroep, bleken deze ook goed geschikt en bovendien populair bij de jongere doelgroep. Senself blijft voorkeur geven aan samenwerking met evenementen die zich ook op kinderen richten en blijft Senself zich richten op deze doelgroep. Dit zal echter niet gebeuren middels een apart programma voor hen.
- Zoals reeds aangegeven, is Senself niet erg tevreden over de gebruikte SROI methoden om de resultaten meetbaar te maken. Wel blijft het meetbaar maken op zichzelf voornaam. We blijven dan ook zoeken naar een geschikte methode om dit te realiseren. VLOGs en storytelling kunnen daarin een belangrijke rol gaan spelen.

Successen die we voortzetten in 2015-2016:

- In de huidige opzet van Senself is gebleken dat het trainingsteam en de Heroes of the Sky veel ruimte krijgen voor zichtbaarheid op de evenementen. In elke editie hebben zij een prominente rol gehad binnen de programmering. Dit heeft enerzijds voor gezorgd dat bezoekers veel met mensen met een beperking in aanraking zijn gekomen, anderzijds hebben de getrainden en Heroes of the Sky een duidelijk eindproduct kunnen neerzetten waarin hun ontwikkeling goed zichtbaar was.
- Gedurende het seizoen heeft Senself nieuwe communicatieacties tijdens de evenementen ingezet, waarin mensen bewust met de visie van Senself in aanraking zijn gekomen. Mensen zijn hiermee aan het denken gezet, Senself heeft op deze manier haar bereik geïntensiveerd. Door mensen iets mee te geven, worden zij bovendien na afloop herinnerd aan Senself.
- Afgelopen seizoen is Senself volledig in haar nieuwe vorm gegroeid, een vorm waarin de Culturele Belevingsdagen een volwaardig onderdeel vormden van reeds bestaande evenementen. Senself heeft hierdoor een groot bereik gehad, jongeren met een beperking hebben geparticipeerd in het bestaande culturele aanbod en onze aanwezigheid was een meerwaarde voor de evenementen. Senself heeft hiermee haar visie meer kracht bijgezet en zal deze weg vol enthousiasme blijven bewandelen.