

Hieronder de te behalen doelen en uiteindelijke resultaten verwerkt in een matrix.

Onderdeel	Omschrijving	Begroot	Werkelijk
Trainingstrajecten	Landelijk team; deelnemers met een verstandelijke en/of meervoudige beperking	12	5
Trainingstrajecten	Regionale teams; deelnemers met en zonder een verstandelijke en/of meervoudige beperking	72	66
Trainingstrajecten	Heroes of the sky; deelnemers met een verstandelijke en/of meervoudige beperking & culturele professionals	12	18
Culturele belevingsdagen	Bezoekers met een verstandelijke en/of meervoudige beperking	600	920
Culturele belevingsdagen	Bezoekers van de culturele activiteit van de partnerorganisatie die bewust worden gemaakt van de talenten van mensen met een verstandelijke beperking	6.000	4.600
Follow up	Verduurzaming van samenwerking met 3 partners uit eerdere jaargangen van Senself	NVT	3
Communicatiecampagnes	Bereik communicatieacties	3.000.000	> 1.800.000
Medewerkers	Betrokken freelancers op projectbasis	10	10
Vrijwilligers	Betrokken medewerkers op vrijwillige basis	150	155

Middel	Doelstelling	Voornaamste resultaten	Werkelijk behaald
Trainings- trajecten	Verduurzaming van het trainingstraject door het realiseren van een landelijk team, bestaande uit 12 deelnemers (2 vanuit ieder regionaal traject). Hierin wordt de ontwikkeling van jongeren op de langere termijn opgevolgd, vervullen de deelnemers een rol als ambassadeur en gelden ze als klankbordgroep voor de freelancers van Skyway zodat men elkaar continu wederzijdse inspiratie levert.	Effectmeting van de regionale trainingstrajecten op de langere termijn. Waarborging van de kennis en ervaringen van de doelgroep in de organisatie. Kennisoverdracht naar lokale teams. Continue wederzijdse inspiratie. Waarborging/draagvlak van lokaal netwerk in de zorgsector via de jongeren. Landelijke communicatiedekking vanuit de doelgroep.	Het landelijk Senself team is gestart en bestaat momenteel uit 5 deelnemers, voortkomend uit regionale teams uit eerdere Senself seizoenen. Enkele deelnemers uit de regionale teams van dit jaar hebben interesse getoond. Vanaf het nieuwe seizoen zullen alle nieuwe deelnemers op hetzelfde moment instromen.
	Het realiseren van bewustwording van de eigen en elkaars talenten en meetbare ontwikkeling van de talenten van 72 jongeren met een verstandelijke en/of meervoudige beperking die deelnemen aan de regionale trainingstrajecten (empowerment).	Volgens het possibiliteitsgedachtegoed getrainde jongeren (empowerment), voor methodiek zie paragraaf 'trainingstrajecten'. De uitbreiding van het netwerk van de jongeren met een verstandelijke en/of meervoudige beperking. Ontwikkeling van en inzicht in eigen en elkaars talenten vastgelegd in inspirerende documenten (portfolio's & vlogs).	De regionale teams bestonend uit in totaal 66 mensen met een verstandelijke of meervoudige beperking. Deze groep heeft volgens verschillende methodieken de eigen talenten ontdekt en ingezet tijdens de Culturele Belevingsdagen.

Middel	Doelstelling	Voornaamste resultaten	Werkelijk behaald
Culturele belevings- dagen	Inspiratie bieden over de schijnbare beperkingen aan alle betrokken doelgroepen in de steden en hun omgeving. Dit door in een samenwerking met culturele partners 12 mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking vanuit hun talent een plaats in de programmering te bieden.	Inclusieve programmering op culturele activiteiten. Het reguliere publiek komt in aanraking met de talenten van mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking wat bijdraagt aan een positieve beeldvorming. Toename eigenwaarde van jongeren met een verstandelijke en/of meervoudige beperking. Ontwikkeling van en inzicht in eigen en elkaars talenten vastgelegd in inspirerende documenten (portfolio's & vlogs).	Alle deelnemers van de regionale trainingsteams hebben deelgenomen aan de Culturele Belevingsdagen, waarmee al 66 mensen met een beperking een plaats in de programmering hadden. Ditzelfde geldt voor de 8 Heroes of the Sky met een beperking. Daarnaast hebben o.a. I am Redo (bij drie edities), Jahmal (JMD-hiphop), OneArmed en Marc de Hond programmaonderdelen verzorgd.
	Tenminste 6 culturele professionals bewustmaken van de talenten van mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking. Dit bereikt Senself door bijzondere talenten vanuit de deelnemers aan de trainingstrajecten in te zetten of deze personen te scouten. Om hen vervolgens vanuit hun discipline 1 op 1 aan elkaar te koppelen in het onderdeel Heroes of the sky (zie paragraaf Heroes of the Sky).	Database met talentvolle mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking. Uitbreiding van het netwerk van de doelgroep. Ontwikkeling van en inzicht in eigen en elkaars talenten vastgelegd in inspirerende documenten (portfolio's & vlogs) wat zorgt voor empowerment van de doelgroep. Toename eigenwaarde van jongeren met een verstandelijke en/of meervoudige beperking.	In totaal 9 culturele professionals zijn gekoppeld aan een jongere met een beperking, waarmee zij een inspirerende ontmoeting hebben gehad. Zij hebben elkaar verrast en versterkt binnen hun vakgebied.
	Het meetbaar waarborgen van de toegankelijkheid in de communicatie over en de realisatie van de 6 culturele activiteiten waardoor deze ook begrijpelijk en betreedbaar worden voor 600 bezoekers met een verstandelijke en/of meervoudige beperking. Senself zet hiervoor haar kennis, netwerk en faciliteiten uit haar netwerk in.	Toename van de kennis over toegankelijkheid bij cultuuraanbieders. Toename van de toegankelijkheid voor mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking van het culturele aanbod. Inclusie/Participatie; verrijking van de diversiteit van het publiek van de culturele activiteiten (acceptatie). Laagdrempelige ontmoetingen tussen mensen met en zonder een verstandelijke en/of meervoudige beperking. Hierdoor zullen ze zich een beter beeld kunnen vormen over hoe de ander is en hoe die dingen beleeft, waardoor er meer begrip voor elkaar zal ontstaan. Dit alles draagt er aan bij dat mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking zich beter begrepen en geaccepteerd zullen voelen door de maatschappij.	Senself heeft de culturele samenwerkingspartners waar nodig geadviseerd over de toegankelijkheid van communicatie en productie. Alle communicatie-uitingen en programma onderdelen waren toegankelijk voor mensen met een beperking. In totaal hebben 920 mensen met een beperking de evenementen bezocht.
	Het realiseren van een laagdrempelige ontmoeting tussen 6.000 bezoekers met en zonder een verstandelijke en/of meervoudige beperking. Enerzijds al door de aanwezigheid van beide doelgroepen op de culturele vrijetijdsactiviteit en anderzijds door hen samen te laten werken aan culturele activiteiten (workshops).	Het reguliere publiek komt in aanraking met de talenten van mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking wat bijdraagt aan een positieve beeldvorming. De uitbreiding van het netwerk van de jongeren met een verstandelijke en/of meervoudige beperking. Ontwikkeling van en inzicht in eigen en elkaars talenten, vastgelegd in inspirerende documenten (foto- en videoverslag). Toename eigenwaarde van jongeren met een verstandelijke en/of meervoudige beperking door de ervaring dat zij met hun kennis over de workshops een verschil kunnen maken. Laagdrempelige ontmoetingen tussen mensen met en zonder een verstandelijke en/of meervoudige beperking. Hierdoor zullen ze zich een beter beeld kunnen vormen over hoe de ander is en hoe die dingen beleeft, waardoor er meer begrip voor elkaar zal ontstaan. Dit alles draagt er aan bij dat mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking zich beter begrepen en geaccepteerd zullen voelen door de maatschappij.	In totaal zijn zo'n 4.600 bezoekers bij het Senself programma aanwezig geweest tijdens de Culturele Belevingsdagen. Door mensen met een beperking centraal te stellen in de programmering en mensen met en zonder beperking gezamenlijk te laten deelnemen aan de programmaonderdelen, zijn zij met elkaar in contact gekomen.