

ANBI publicatieverplichting – Possibilize Academy

Wat hield de activiteit/het project in?

In de Possibilize Academy:

- Worden formats ontwikkeld voor workshops in lichaamstaal
- worden dove jongeren getraind in het geven van een workshop lichaamstaal
- wordt acquisitie gepleegd om workshops te verkopen bij corporate bedrijven
- geven dove jongeren workshops aan corporate bedrijven

Waarom is de activiteit/het project uitgevoerd?

- 1) doven (en gehandicapten) hebben een achterstand op de arbeidsmarkt, omdat zij veelal beschouwd worden als mensen met een beperking. De Possibilize Academy laat zien dat zij ook een talent hebben en iets te bieden hebben aan deze maatschappij.
- 2) Mensen bewust maken van lichaamstaal als belangrijkste communicatiemiddel met als gevolg: 1) authentiek leiderschap 2) betrouwbaar contact tussen cliënt en bedrijf en 3) soepele workflow tussen collega's en binnen teams.

Hoe is de activiteit/het project uitgevoerd?

- Eén trainer heeft een opleiding synergologie (lichaamstaal) gevolgd en heeft daarmee het reeds bestaande format uitgebreid en toegespitst.
- De vaardigheden van de dove trainers zijn verhoogd op basis van de opgedane kennis.
- Met behulp van een sales agency is er een acquisitie-campagne met bijbehorende uitvoer. Daarnaast is een rekrutering opgezet om het sales team uit te breiden hetgeen geleid heeft tot 5 nieuwe verkopers die in 2018 aan de slag gaan.
- Er is business plan ontwikkeld dat aangeboden zal worden aan Stichting DOEN met de intentie een subsidie te verkrijgen voor de ondersteuning van de salesactiviteiten.
- De workshops zijn vervolgens uitgevoerd door de dove trainers, samen met 2 tolken en een facilitator van Possibilize.

Welke doelgroep is er met de activiteit/het project bereikt?

- Dove jongeren in de leeftijd van 18 tot 40 in Nederland
- Corporate bedrijven in Nederland

Wat was het resultaat van de activiteit/het project?

- Verdieping van het format voor een workshop die tot 3,5 uur kan duren.
- 3 dove trainers (naar een hoger niveau) getraind in het geven van een workshop
- 9 workshops gegeven bij 6 verschillende bedrijven in Nederland
- 5 nieuwe (potentiele) sales agents
- Een business plan dat wordt aangeboden aan Stichting Doen