

## ANBI publicatieverplichting – Sencity 2018

Sencity wil een bijdrage leveren aan het doorbreken van de bestaande vooroordelen en segregatie. Dit doen we door ons te focussen op de talenten van dove en slechthorende mensen en de waardevolle toevoeging die zij hiermee kunnen hebben in de maatschappij, door doven, slechthorenden en horenden al vanaf jonge leeftijd samen te laten deelnemen aan activiteiten en door toegankelijkheid op een creatieve manier onder de aandacht te brengen.

### Hoe is het uitgevoerd?

Sencity bestaat uit een aantal deelprojecten:

- Basistraining; een trainingsgroep van dove en slechthorende jongeren, aangevuld met een aantal tolkstudenten. In de trainingsgroep werken deze jongeren aan persoonlijke doelstelling, welke zij inzetten binnen de organisatie van het festival
- KIX; een arbeidsparticipatie-project voor doven en slechthorenden. Door een aantal trainingen rondom arbeids- en netwerkvaardigheden, worden zij naar een passende arbeidsplaats toe begeleid.
- Creatieve Toegankelijkheid; een kennisdelingstraject op het gebied van culturele inclusie.
- Kids; een scholenprogramma rondom vooroordelen en ontmoeting, gevolgd door een workshop dag rondom de thema's ontmoeting en zintuigen.
- Festival; het culturele evenement waar alles samenkomt. Met een creatief toegankelijk programma wordt een ontmoetingsplaats gecreëerd voor diverse doelgroepen.

ONDERDEEL:	RESULTATEN:
<b>BASISTRAINING</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 dove/slechthorende deelnemers</li><li>• 5 horende deelnemers</li><li>• Deelnemers zijn zich bewust van talenten Talenten zijn zichtbaar gemaakt</li></ul>
<b>KIX</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trainingsmethodiek ontwikkeld</li><li>• Raamwerk werkgeversnetwerk opgebouwd</li><li>• Eerste deelnemers geworven</li></ul>
<b>CREATIEVE TOEGANKELIJKHEID</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Methodiek ontwikkeld</li><li>• Deelnemende partijen geworven</li><li>• Supportteam samengesteld</li></ul>
<b>KIDS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 160 deelnemende kinderen (7 scholen)</li><li>• Deelnemende kinderen hebben inzicht in elkaars leefwereld</li><li>• Deelnemende kinderen hebben elkaar ontmoet</li><li>• Deelnemende kinderen hebben verworven inzichten toegepast</li></ul>
<b>FESTIVAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1024 bezoekers</li><li>• 55 cultuurmakers betrokken</li><li>• Dove, slechthorende en horende bezoekers hebben elkaar ontmoet</li><li>• Deelnemende cultuurmakers zijn zich bewust van de mogelijkheden van Creatieve Toegankelijkheid en hebben dit actief toegepast</li></ul>